CultureScreen

CONVITE PARA UMA CONVERSA · PESQUISA COM RH E GESTORES

Queremos mudar a forma como empresas e candidatos se escolhem

Antes de construir qualquer coisa, queremos ouvir quem vive o recrutamento todos os dias. Por isso, estamos falando com você.

O ponto de partida

No processo seletivo, empresa e candidato se escolhem com pouca informação sobre o que mais pesa no dia a dia: como a pessoa trabalha e como o time trabalha. O desalinhamento costuma aparecer só depois da contratação, quando já custa caro para os dois lados.

Por que começamos ouvindo

A CultureScreen nasce para mudar isso dentro do recrutamento. A nossa premissa é simples: as respostas certas estão com quem conduz o processo e pode se beneficiar dele. Por isso, o primeiro passo é uma pesquisa com 25 profissionais de RH e gestores que contratam.

ONDE ESTA CONVERSA ENTRA

VOCÊ ESTÁ AQUI
1. Ouvir
25 conversas com profissionais de RH e gestores

DEPOIS
2. Validar
Confirmar a ideia com o que aprendermos

EM SEGUIDA
3. Captar
Rodada de investimento para criar a plataforma

POR FIM
4. Construir
A plataforma, a partir do que ouvimos

Por que a sua participação importa

Pode mudar o seu trabalho

O que você contar sobre a sua rotina vai definir o que construímos e em que ordem. É a chance de influenciar a forma como o trabalho de RH será feito.

Valida a ideia

As conversas mostram se o problema é real, para quem ele pesa mais e o que de fato ajudaria, antes de investirmos em tecnologia.

Convence investidores

A voz de quem contrata é a evidência mais forte para que investidores acreditem na CultureScreen e para que a rodada de investimento seja um sucesso.

DURAÇÃO E FORMATO
Cerca de 40 minutos, por vídeo, no dia e horário que forem melhores para você.

O QUE VAMOS CONVERSAR
A sua rotina de recrutamento: o que funciona, o que trava e o que faria diferença. Não é uma apresentação de vendas.

SIGILO
Nada do que você disser será atribuído a você ou à sua empresa pelo nome. Usamos os aprendizados de forma agregada.

RETORNO
Você recebe um resumo do que ouvirmos dos outros profissionais de RH e gestores que participarem.

Obrigado por dedicar o seu tempo e a sua experiência a esta pesquisa.

CultureScreen